

- Pourquoi certains métiers réussissent ils mieux que d'autres à traverser les crises ?
- Qu'est ce qui permet à certains industriels du luxe d'en sortir renforcés ?
- Que signifie le luxe aujourd'hui et que révèle t il de l'évolution de nos modes de vies et de consommation ?
- Quelles sont les tendances du marché actuel et les nouveaux marchés d'avenir ?
- En quoi consiste le savoir-faire suisse ?

L'ASAGE

Association Suisse des Amis des Grandes Ecoles réunissant l'EPFL, HEC, Polytechnique, Centrale, ESSEC, ESCP, ENSAM, Supelec, les Mines et plusieurs autres établissements de premier plan

a l'honneur de vous convier à son prochain

« Grand Rendez-vous » avec

Philippe LEOPOLD-METZGER

CEO de PIAGET

Lundi 14 février 2011 de 12 h à 13 h 55

Auberge de la Mère Royaume
À La Société Littéraire
Place Simon Goulart 4, Genève Cornavin
Tel: 022 731 29 20

Un cocktail nous réunira à 12h suivi d'un déjeuner dès 12h15, l'orateur prenant la parole à 12h30 pour une courte introduction suivie de plus d'une heure de débat et questions/réponses. La session se terminera à 13 h 55.

Le 14 février étant la Saint Valentin, cette rencontre exceptionnelle donnera peut être à certains des idées pour gâter l'élue(e) de leur cœur.

Renseignements et inscription sur http://www.amiando.com/ASAGE_Piaget2011.html

Conjoints et accompagnants bienvenus.

Amicalement,

Lionel Perez, Président, ASAGE



Philippe Léopold-Metzger

La modernité pour diriger la tradition

Administrateur-Délégué de Piaget SA depuis décembre 1999, Philippe Léopold-Metzger est l'exemple du dirigeant d'entreprise moderne dont la formation et le champ d'action sont marqués par leur caractère international.

De double nationalité française et américaine, il est né en 1954 à New York. Diplômé de la Kellogg School of Business de Chicago et ainsi muni d'un MBA, il entame en 1979 sa carrière professionnelle comme chef de produit chez American Cynamid, faisant naturellement le joint entre le siège américain de la firme de New Jersey et sa filiale française.

Deux ans plus tard, il rejoint en 1981 Cartier à Paris, en tant que chef de produit dans le domaine des stylos et des briquets. Il ne quittera plus la famille élargie Cartier-Vendôme-Richemont. Par tranche de deux ou trois ans, il assumera de hautes responsabilités dans plusieurs sociétés du groupe. En 1984, il prend en charge la distribution Cartier en Grande-Bretagne, avant de retourner en Amérique du Nord, à Toronto, comme président de Cartier Canada. Retour en Grande-Bretagne en 1989, comme directeur général notamment responsable du développement de la distribution et du détail des produits Cartier.

En 1992, le voici pour la première fois chez Piaget SA. Numéro 2 de la maison, il est plus particulièrement chargé des ventes, du développement et du marketing. Il met en place les premières boutiques de la maison. En 1996, il s'installe en Asie, comme directeur général de Cartier-Asie Pacifique, à la tête de cinq filiales clés pour le groupe.

Quand il est nommé à la tête de Piaget fin 1999, il connaît déjà fort bien la société et se trouve au

bénéfice d'une expérience étendue et profonde des marchés internationaux, du détail et de la distribution de produits de luxe horlogers et joailliers. Son dynamisme et sa volonté de bousculer un peu la marque trouvent un terrain particulièrement favorable. Piaget a toujours conjugué la tradition et l'innovation, aussi bien par ses produits que par sa forte présence dans les milieux qui font la tendance.

Avec Philippe Léopold-Metzger, la maison va développer de manière très sélective son réseau de boutiques, accroître sa présence et sa notoriété en Europe, tout en maintenant ses positions en Asie et aux Etats-Unis.

A l'actif du nouvel Administrateur-Délégué, le recentrage des collections, une nouvelle dynamique en terme de politique produits avec, à la clé, plusieurs lancements couronnés de succès et un nouveau concept de boutiques. Un ensemble d'éléments nouveaux qui ont permis à Piaget, marque de tradition dans l'horlogerie de grand luxe et en plein développement dans la joaillerie, de s'offrir un coup de jeune. Une ère également marquée par l'inauguration de la nouvelle Manufacture de Haute Horlogerie à Plan-les-Ouates, Genève. Sous sa houlette, Piaget n'oubliera pas pour autant ses compétences historiques et la maîtrise technique qui ont fait son succès, en particulier au niveau des mouvements extra-plats. Dont elle a le secret.