

Comment transformer une bonne idée marketing en un succès à très grande échelle (mille magasins) ?

Comment devient-on entrepreneur en série ?

Qu'est ce qui contribue à créer les réussites exceptionnelles ?

Daniel Abittan

L'entrepreneur à succès à l'origine de Grand Optical, Grand Vision, Grand Audition, Photoservice, Photostation, du premier réseau de distribution d'Orange et maintenant d'Acuitis (lancé à Genève le 18 février 2010)

Nous fera l'honneur d'être l'invité de notre prochain « Grand Rendez-Vous »

Organisé par l'association des anciens élèves de l'ESSEC dans le cadre de l'ASAGE (Association Suisse des Amis des Grandes Ecoles, regroupement d'anciens de l'X, Centrale, Supélec, ENSAM, HEC, ESSEC, ESCP)

le lundi 22 mars prochain à 12 h

Il interviendra notamment sur le thème « Du capitalisme sauvage au capitalisme familial ; prédateur ou créateur, il vous faut choisir »

Auberge de la Mère Royaume
À La Société Littéraire

Place Simon Goulart 4, Genève Cornavin
Tel: 022 731 29 20

Un cocktail nous réunira de 12h à 12h30
Il sera suivi d'un déjeuner dès 12h30, l'intervenant prenant la parole à 13h précises pour présentation interactive avec le public.

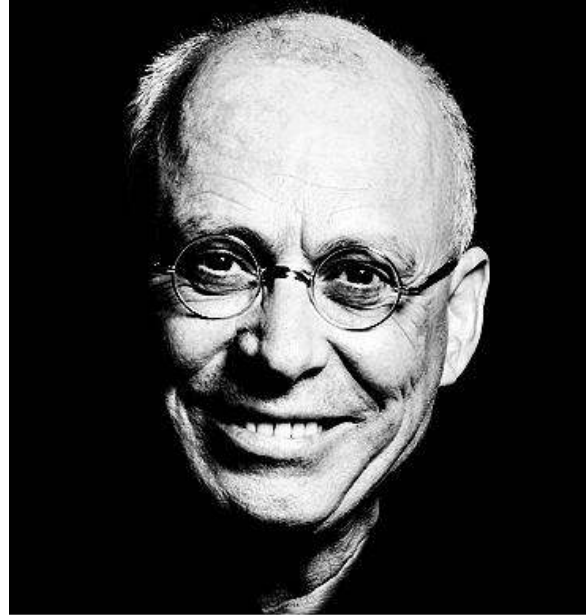
Inscriptions à essecgeneveclub@yahoo.fr
Participation de 50 CHF par personne à régler sur place

Nombre de places limitées. Inscription avant le 2 mars 2010. Les conjoints et accompagnants sont les bienvenus.

Un déjeuner qui s'annonce exceptionnel, avec un intervenant particulièrement dynamique.

Dominique Falque, Président, Anciens ESSEC Romandie

Lionel Perez, Président, ASAGE (Association Suisse des Amis des Grandes Ecoles)



Daniel Abittan en quelques dates :

1951 Naissance à Casablanca
1981 Création de Photo Service
1989 Création de GrandOptical (Vos lunettes en 1 heure).
1993 Lancement de Générale d'Optique (La fin des lunettes chères).
1994 Cotation de GrandVision au second marché.
1996 Création de Solaris (Magasins dédiés aux lunettes solaires).
1997 Acquisition de la société britannique Vision Express dans 18 pays.
2001 Cession de Photo Service et Photo Station à un groupe financier « Cinven ».
2004 Création d'Optic Libre : une centrale d'achat dédiée aux opticiens indépendants. Acquisition de Visual (300 magasins). Plus de 1.000 boutiques sous la houlette de GrandVision et 15.000 collaborateurs. Sortie de GrandVision de la Bourse.
2005 Cession de GrandVision à Hal : fin de l'aventure optique. Création de GrandAudition, l'audition numérique en 1 heure. Rachat de Photo Service et Photo Station, en redressement judiciaire (5.000 collaborateurs)
2006 Partenariat « Orange » Photo Service et Photo Station : virage stratégique en téléphonie.
2007 en 18 mois, 300 magasins sont refaits et arborent l'enseigne Orange.
France Télécom devient actionnaire de Générale de téléphone à 35%.
2008 France Télécom devient actionnaire de Générale de téléphone à 48,5%.

2010 Lever de rideau sur un nouveau projet : Acuitis (Voir l'article du 18 février dans le Temps)